

Concurs Bottega Verde - Septembrie 2021

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei Concurs Bottega Verde - Intră în BV Club și Câștigă, denumită în continuare „Campania” este SC POMODAN COLLECTION SRL, având sediul social în București, Str. George Valentin Bibescu nr. 20, sector 1, București, nr. de înregistrare la Registrul Comerțului: 40/10403/2015, CIF RO34921867.

2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se desfășoară pe tot teritoriul României începând cu 1 septembrie și până în ziua de 30 septembrie 2021 ora 23.59 sau în momentul în care Organizatorul decide încetarea Campaniei conform articolului 11.1.

3. PARTICIPANȚI ȘI PRODUSELE PARTICIPANTE

3.1. La campanie poate participa orice persoana fizică sau juridică care se înscrie prin completarea, pe pagina de Concurs Bottega Verde <https://www.bottegaverde.ro/concurs> a formularului de înscriere în BV Club, în perioada de desfășurare a campaniei și anume din momentul publicării

concursului, pe 01.09.2021 până pe 30.09.2021 ora 23.59. Participarea la Campanie nu este condiționată de achiziția vreunui produs.

3.2. Participanții trebuie să dețină cetățenie sau rezidență română, în cazul persoanelor fizice, și în cazul persoanelor juridice, să fie persoane juridice române cu sediul pe teritoriul României.

3.3. Datele furnizate de participanți trebuie să fie corecte, complete și conforme cu realitatea;

3.4. Angajații Organizatorului, precum și rudele de grad 1, 2 și 3 ale acestora nu au dreptul să participe în Campanie;

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru a participa la Campania orice persoană interesată trebuie să completeze e pagina de Concurs a Bottega Verde <https://www.bottegaverde.ro/concurs> a formularului de înscriere în BV Club. Prin înscriere la concurs, participanții își dau acordul să fie abonați automat la Newsletter-ul Bottega Verde.ro începând cu data de 1 septembrie 2021 și până la 30 septembrie 2021 ora 23.59 sau până în momentul în care Organizatorul decide încetarea Campaniei conform art. 11. 1. Participarea în campanie nu este condiționată de achiziția vreunui produs.

4.2. Prin înregistrarea în Campanie, participanții își dau acordul expres pentru utilizarea datelor lor personale și comentariului lor în scopuri publicitare.

Câștigătorul trebuie să se înscrie la Newsletter-ul Bottega Verde prin completarea pe pagina de Concurș a Bottega Verde <https://www.bottegaverde.ro/concurș> a formularului de înscriere în BV Club - din momentul publicării concursului, pe 01.09.2021 până pe 30.09.2021 ora 23.59 pentru a participa în cadrul concursului. Câștigătorul va fi ales în termen de 72 ore de la încheierea concursului, dintre toți participanții la concurs. Va fi ales un câștigător aleatoriu și se va valida prin verificarea veridicității adresei de email – câștigătorul va primi un set de produse de îngrijire Bottega Verde.

5. PREMIU

5.1. Premiul Campaniei reprezentat de un set de îngrijire pentru corp Bottega Verde, care conține următoarele produse:

<https://www.bottegaverde.ro/bottega-verde-gel-de-dus-cu-aroma-de-lamai--160001-160001>

<https://www.bottegaverde.ro/bottega-verde-crema-de-corp-hidratanta-cu-aroma-de-lamai--160004-160004>

<https://www.bottegaverde.ro/bottega-verde-parfum-deodorant-cu-aroma-de-lamai--160002-160002>

<https://www.bottegaverde.ro/bottega-verde-sapun-lichid-cu-aroma-de-lamai--160003-160003>

6. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORULUI

6.1. Câștigătorul va fi ales dintre participanții înscriși în concurs în perioada de desfășurare a campaniei.

6.2. Câștigătorul ales va primi premiul constând în set de îngrijire pentru păr Bottega Verde, care conține următoarele produse:

<https://www.bottegaverde.ro/bottega-verde-gel-de-dus-cu-aroma-de-lamai--160001-160001>

<https://www.bottegaverde.ro/bottega-verde-crema-de-corp-hidratanta-cu-aroma-de-lamai--160004-160004>

<https://www.bottegaverde.ro/bottega-verde-parfum-deodorant-cu-aroma-de-lamai--160002-160002>

<https://www.bottegaverde.ro/bottega-verde-sapun-lichid-cu-aroma-de-lamai--160003-160003>

6.3. Câștigătorul va fi ales de către reprezentanții www.bottegaverde.ro.

6.4. Dacă, înainte de alegerea câștigătorului, Participantul la Campanie șterge înscrierea în BV Club, acesta nu va mai participa la Campanie și, implicit, în alegerea câștigătorului.

6.5. Organizatorul va contacta pe Facebook sau prin email câștigătorul în maxim 3 (trei) zile lucrătoare de la desemnarea lui prin alegerea aleatorie. Dacă în urma acestei încercări, Câștigătorul nu poate fi contactat în termen de 5 zile lucrătoare, sau dacă refuză premiul, se va desemna alt Câștigător printr-o nouă alegere. Mecanismul se va repeta până când va fi stabilit un câștigător.

7. ALTERNATIVE ALE PREMIILOR

7.1. Câștigătorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului în bani sau alte obiecte.

8. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORULUI

8.1. Validarea Câștigătorului se va face pe baza adresei de email și a următoarelor documente:

1. un document valid de identitate, după cum urmează:

a) în cazul persoanelor fizice: carte de identitate sau buletin de identitate sau pașaport;

b) în cazul persoanelor juridice: certificatul de înregistrare al Companiei și carte de identitate sau buletin de identitate sau pașaport al persoanei care reprezintă legal societatea.

9. TAXE ȘI IMPOZITE

9.1. Organizatorul Campaniei va vira la bugetul de stat impozitul cu reținere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promoționale, conform prevederilor Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal.

9.2. Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe, impozite, obligații financiare legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina câștigătorului.

10. FORȚA MAJORĂ

10.1. Forța majoră reprezintă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului, din motive independente de voința sa și a cărei apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

10.2. Dacă intervine o situație de forță majoră care împiedică și/sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată conform art.1351 și următoarele din Codul Civil.

10.3. Dacă Organizatorul invocă forța majoră este obligat să comunice participanților Campaniei existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

11. ÎNCETAREA CAMPANIEI

11.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a înceta prezenta Campanie pe parcursul desfășurării Campaniei cu mențiunea că încetarea va fi adusă la cunoștință participanților și publicului cu cel puțin 48 de ore înainte de a înceta, prin intermediul paginii de Facebook Bottega Verde.

11.1. Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră și/sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua și/sau în cazul schimbării cadrului legislativ, astfel încât organizarea și desfășurarea Campaniei cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect sau face imposibilă desfășurarea Campaniei.

12. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE

12.1. Participarea la această Campanie confirmă acceptarea necondiționată a fiecărui Participant ca datele sale cu caracter personal să poată fi făcute publice și folosite de organizator în scop publicitar, nelimitat teritorial și/sau temporal, precum și prin utilizarea oricărei modalități de promovare (ex. internet, afișaj stradal etc.).

12.2. Prin participarea la Campanie, participanții acceptă în mod necondiționat și explicit ca datele personale de identificare să fie utilizate și stocate într-o bază de date, aceasta putând fi folosită de către Organizator sau subcontractanți ai acestora, ulterior, în cadrul altor aplicații similare, de marketing direct, pentru publicarea datelor cerute de lege în cazul acordării premiului etc.

12.3. Organizatorul poate face publice informațiile privind numele participanților și orice alte date pe care le consideră necesare.

12.4. Participanților la Campanie le sunt garantate drepturile prevăzute de Legea nr. 677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, lege care oferă persoanelor

vizate dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor și dreptul la opoziție.

12.5. Dacă participanții nu solicită în scris altfel, aceștia sunt de acord cu colectarea și utilizarea informațiilor personale de către Organizator în modul expus în paragraful anterior.

12.6. Participanții își pot retrage oricând acordul pentru utilizarea datelor sale personale sau pentru primirea oricărei informații sau corespondența, printr-o cerere întocmită în forma scrisă, transmisă la adresa Organizatorului.

13. TEMEIUL LEGAL

13.1. Prezentul Regulament este în conformitate cu prevederile O.G. nr 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, H.G. nr 333/2003 – Norme metodologice de aplicare a O.G. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și Legea 677/2001 – privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

14. LITIGII

14.1. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri, decizia comisiei desemnate de către Organizator este definitivă.

14.2. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

14.3. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești din București.

15. ALTE REGLEMENTĂRI

15.1. În caz de tentative sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte de natură ar afecta imaginea Organizatorului, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației apărute.

15.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru orice fapt care determină imposibilitatea validării unui câștigător, cauzată de schimbarea adresei de e-mail a participantului sau neprimirea, necitirea corespondenței de către acesta, etc. Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea Campaniei în condițiile normale conform celor prezentate, însă nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri, contestații ale participanților, care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ în vigoare.

15.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfășurării Campaniei (cum ar fi dar fără a se limita la modificarea datelor, modificarea duratei Campaniei etc.), cu mențiunea că eventualele modificări vor fi aduse la cunoștința participanților și a publicului cu cel puțin 24 de ore înainte de a intra în vigoare prin intermediul paginii de Facebook Bottega Verde.